

NEUERSCHEINUNG

RUFIS-Studie Nr. 1/2015

Corporate Entrepreneurship

- Ein praxisorientierter Maßnahmenkatalog zur Sicherung der innovativen Kraft -

von Marcus Bremer

Die innovativsten Unternehmen unserer Zeit bringen regelmäßig Neuerungen hervor. Google bspw. setzt auf langfristige und nachhaltige Wettbewerbsvorteile durch Innovationsstärke und hat seinen unternehmerischen Drang aktuell in eine Umstrukturierung mit der Erstellung des Mutterkonzerns „Alphabet“ gelenkt. In aktuellen Studien zeigt sich, dass deutsche Unternehmen im internationalen Vergleich an Innovationsstärke verlieren. Als erfolgversprechender Ansatz zur Generierung von Innovationen innerhalb einer Organisation findet in jüngerer Zeit das Thema Corporate Entrepreneurship zunehmend Beachtung. In der noch relativ jungen deutschen und internationalen Forschung dazu lassen sich interessante Zusammenhänge zwischen dem Grad des Corporate Entrepreneurships und den Erfolgsgrößen von Unternehmen feststellen.

Diese Studie nimmt zunächst eine theoretische Analyse des Themas vor und ordnet es in die Innovations- & Entrepreneurship-Forschung ein. Anschließend werden mögliche Umsetzungsprobleme und Barrieren für Innovationen beleuchtet. Im praxisorientierten Teil der Arbeit wird ein Maßnahmenkatalog für Unternehmen entwickelt, der Hilfestellung bietet, wenn eine Corporate Entrepreneurship Strategie im eigenen Unternehmen eingeführt werden soll. Dieser praxisorientierte Katalog wurde auf der Basis von Interviews mit Vertretern aus Strategieabteilungen von Konzernen und Mittelständlern sowie mit Gründern erstellt und um Best-Practice-Beispiele ergänzt. Die Arbeit liefert somit umfassende Antworten für die Umsetzung der komplexen Thematik „Corporate Entrepreneurship“. Es erfolgt u.a. eine Diskussion der Fragen: Wie kann eine geeignete innovative Unternehmensstruktur entwickelt werden? Welche Systeme & Verhaltensweisen fördern das unternehmerische Denken der Mitarbeiter? Welche Umwelteinflüsse können Corporate Entrepreneurship verstärken? Final bietet der Maßnahmenkatalog die praxisorientierten Lösungsvorschläge, die bis dato in dieser Kompaktheit in der gängigen Literatur zum Thema fehlen.

Aus dem Inhalt: Bedeutung von Innovationen für Volkswirtschaften • Widerstände gegen Innovationen • Triple Helix System • Strategisches Management • Entrepreneurship • Ansätze & Einsatz von Corporate Entrepreneurship • Organisationsstrukturen • Systeme zur Generierung von Innovationen • Innovationsprozess • Umwelteinflüsse • Praxisorientierter Maßnahmenkatalog

Bitte faxen: 0234 9791601

Bestellung

_____ Exemplar/-e der RUFIS-Studie Nr. 1/2015
je € 19,90 (gegen Rechnung)

oder senden an:

Universitätsverlag Brockmeyer
Im Haarmannsbusch 112
44797 Bochum

Name: _____

Anschrift: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____